



## EMIR ESPARZA FERNÁNDEZ

[Arquitectura, Diseño & Comunicación]

### CONTACTO

emiresparza@gmail.com  
(+569)87 28 31 54

### EDUCACIÓN

Grado

Candidato a Magister

Tecnologías Apl. a la Construcción [06/2026]

**Universidad Autonoma / Chile**

Grado

Arquitecto [2018]

Licenciado en Arquitectura [2016]

**Universidad Mayor / Chile**

Curso

Introducción a la metodología BIM para proyectos públicos [2021]

**PlanBIM / Chile**

Curso

Design Thinking [2020]

**Universidad Mayor / Chile**

Curso

Modelado Revit BIM para arquitectura [2017]

**GAALGO Arquitectos / Chile**

Curso

Marketing Digital [2015]

**IAB Spain / España**

### EXPERIENCIA LABORAL

[ARQUITECTURA]

#### CONSULTOR INDEPENDIENTE

DESARROLLO DE PROYECTOS DE ARQUITECTURA  
TEMUCO [2022 - ACTUALIDAD]

–Diseño de proyectos de arquitectura para encargos residenciales y comerciales, incluyendo diseño interior, especificación técnica, modelado y documentación BIM.

–Coordinación de especialidades y desarrollo integral de propuestas para proyectos comerciales y residenciales

#### CONSULTOR INDEPENDIENTE

COMUNICACIÓN VISUAL Y PROCESOS BIM  
NATALIA ACUÑA ARQ / OBJETO DE DISEÑO  
TEMUCO [2022 - ACTUALIDAD]

–Asesor externo en comunicación visual y desarrollo BIM para oficina de arquitectura, colaborando en la optimización de flujos de trabajo, criterios de representación y desarrollo de encargos.

#### ARQUITECTO ASOCIADO

MARIA DESIGN CONSULTORES LIMITADA  
TEMUCO [2022 - ACTUALIDAD]

–Desarrollo de dirección creativa y metodología de proyectos para el estudio, orientada a mejorar la planificación, gestión y control de encargos de arquitectura e interiorismo.

–Implementación de procesos BIM y Archviz para proyectos de interiorismo, fortaleciendo la coordinación técnica y la representación visual de las propuestas.

–Gestión y planificación de proyectos, participando además como arquitecto diseñador en el desarrollo de proyectos de interiorismo.

#### ARQUITECTURA, DISEÑO GRÁFICO Y REBRANDING

CATORCE ARQUITECTOS S.P.A.  
TEMUCO [2021 - 2022]

–Diseño de **interiorismo y branding** para nueva infraestructura hotelera en sector Corralco.

–**Diseño, desarrollo y representación de proyectos residenciales BIM**, incluyendo la obtención de **permisos municipales**, la **coordinación** de especialidades y el desarrollo de **branding y gráfica** de los catálogos para venta inmobiliaria.

–Creación de la **nueva imagen corporativa y normas gráficas**, generando **papelería digital, templates** para redes sociales y planificación de la **estrategia de marketing digital** en RRSS.

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

Titulación Máxima Distinción [2018]

Universidad Mayor / Chile

Premio Excelencia Académica [2015]

Universidad Mayor / Chile

Beca Excelencia Académica [2011 - 2018]

Universidad Mayor / Chile

## MANEJO DE SOFTWARE

### Gráfica & Multimedia

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe Indesign

Adobe After Effects

Adobe Lightroom

Final Cut Pro

Davinci Resolve

### Coordinación & Planning

Microsoft Project

Microsoft Excel

Office 360

Notion

Slack

Miró

G-Suite

### Arquitectura y BIM

Autodesk Autocad

Trimble Sketchup

Autodesk Revit

Graphisoft Archicad

### Rendering

Lumion

Twinmotion

Enscape

## IDIOMAS

### INGLÉS

B1 Intermediate English

British Council

—**Diseño y estandarización de marca** para Catorce Arquitectos S.P.A. Realizando una estrategia de **diseño participativo** y **coordinando** al staff de diseñadores para la producción gráfica.

### CONSULTORÍA Y CAMPAÑA BIM PARA ARQUITECTOS

PINTURAS PANORÁMICA

TEMUCO [2021]

—Desarrollo de **catálogo BIM** Pinturas Panorámica. Encargado de la **estandarización BIM** de soluciones constructivas para arquitectos, elaborando **cartillas Revit** con materiales inteligentes y desarrollando nueva **representación** visual para las soluciones técnicas de la empresa.

—Diseño de **lineamientos base para introducir las nuevas soluciones BIM** en el mercado de las oficinas de arquitectura. A través del desarrollo de **herramientas y contenidos** útiles para el quehacer de arquitectos, constructores y diseñadores.

### DOCENCIA UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD MAYOR

TEMUCO [2019 - 2021]

—**Profesor titular** en la Escuela de Arquitectura UM. En las asignaturas de Historia de la arquitectura, Introducción a la arquitectura y Taller Integrado de titulación.

—Encargado de **planificación y gestión de asignaturas**, desarrollo de cátedras y revisión de proyectos de título.

### ARQUITECTURA

CRUZ + ARQUITECTOS

TEMUCO [2019]

—Arquitecto colaborador en **taller de proyectos**. Prestando servicios de apoyo en etapas de **diseño, modelado 3D y trámites municipales** en **proyectos inmobiliarios**.

### ARQUITECTURA, IMPLEMENTACIÓN BIM Y ARCHVIZ

ARQDESIGN ARQUITECTOS CONSULTORES

SANTIAGO DE CHILE [2017-2019]

—Desarrollo de **normas gráficas** para el diseño de concursos públicos. Elaborando **estándares CAD, material corporativo y dirección de arte** para la visualización de proyectos arquitectónicos.

—Revisor de mapeo de **flujos de proyecto y estandarización de normas de colaboratividad** para el taller de arquitectura. Estandarizando software, modos de trabajo e insumos base para unificar los procesos de proyecto.

—**Supervisor de implementación BIM** en Revit Architecture. Como **tester de las plantillas BIM** en desarrollo para el estándar de la oficina y **colaborador de taller en el proceso de capacitación** para los arquitectos iniciados a Revit.

—**Arquitecto proyectista**. En el desarrollo arquitectónico de licitaciones para **equipamientos públicos** como Jardines Infantiles, Colegios, Centros de Salud. Además de liderar el **diseño y desarrollo** del Proyecto «Gimnasio Municipal Ignacio Carrera Pinto de Limache».

## PORTAFOLIO WEB



## EXPERIENCIA LABORAL

[BRANDING & MARKETING]

### BRANDING Y PLANIFICACIÓN DE CONTENIDOS

AURA: COCTELERÍA CONTEMPORÁNEA [2022]

—**Creación de marca, dirección de arte, plantillas gráficas y planificación de contenidos RRSS** para emprendimiento de coctelería de autor por delivery.

### CAMPAÑA DE MKT DIGITAL Y DIRECCIÓN CREATIVA

ATÓMICA: CLUB ITINERANTE [2021-2022]

—**Dirección creativa** y estrategia de **cambio de segmentación** de clientes para la **productora cultural** «Atómica». Se desarrolló un **estudio** con los nuevos **intereses del cliente y del nicho** a intervenir para posteriormente **replantear la experiencia** para los eventos y proponer una campaña de **growth marketing digital**.

### CONCEPT DESIGN Y ARCHVIZ

PROPUESTA DE PROYECTO: FRAGMENTOS DE HUMANIDAD [2021]

—Colaborador en el **diseño conceptual** y **propuesta de arte, gráfica** y **audiovisual** para proyecto de arquitectura efímera. Se desarrolló el **modelado 3D** y la **visualización arquitectónica** de la propuesta en videos e imágenes.

### ARQUITECTURA, BRANDING Y ARCHVIZ

ANTÜ: CENTRO DE EVENTOS [2021]

—Colaborador en proyecto para futuro centro de eventos sostenible, co-diseñando el **anteproyecto de arquitectura**, la **identidad corporativa**, **merchandising para la marca** y la **visualización arquitectónica** de la propuesta.

### BRANDING Y CAMPAÑA DE MKT DIGITAL

BOSQUESUR: EMPORIO DIGITAL DE TÉ [2021]

—**Creación de marca, dirección de arte, plantillas gráficas, planificación de contenidos RRSS** y planificación de campaña digital para un «Emporio digital de Té». Se entregó el **manual de marca** y la **planificación** tentativa para la campaña digital de **Inbound Marketing** a gestionar por la cliente.

### BRANDING

ARTE/FACTO MAGAZINE [2019]

—**Creación de marca** para revista digital de arte, diseño y arquitectura «ARTE/FACTO MAGAZINE». Se **estudiaron los valores comunicacionales** y se propuso el **universo gráfico** y la **narrativa de la marca**, basado en los formatos e intereses de la nueva revista.

---

\*Información anexa y otras experiencias laborales en portafolio digital (link en código QR)